

Dynamiques des villes moyennes et évolution des activités de commerce : quels enjeux pour l'analyse de la décroissance?

La France a connu, au cours des dernières décennies, un processus de restructuration de son armature commerciale qui a affecté de manière accentuée certains territoires. Cette réorganisation territoriale est allée de pair avec une transformation profonde des modalités de l'échange au profit de la grande distribution et au détriment du commerce indépendant et de foire. Les surfaces commerciales se sont multipliées tandis que le nombre de points de vente diminuait.

Les villes petites et moyennes, maillon essentiel de l'armature urbaine française (Santamaria, 2012 ; Edouard, 2012 ; Laborie, 1979, 2005 ; Lugan, 1994 ; Mainet, 2008) ont été particulièrement affectées par ce phénomène. Elles connaissent une transformation de leur appareil commercial, avec une dévitalisation et une vacance des locaux commerciaux marquées dans les linéaires de centres-villes. Ceux-ci voient alors une baisse de fréquentation et un processus de dégradation accéléré de leur bâti et de leurs espaces publics qui décourage les habitants d'y résider. La presse s'est fait récemment l'écho des difficultés de ces villes en situation intermédiaire dans la hiérarchie urbaine. Avec des titres percutants, « *les villes moyennes, espaces en voie de disparition ?* » (*Libération*, 5/02/16) ou « *centres-villes à vendre* » (*Le Monde*, 11/01/16), des articles mettent en avant le double processus de disparition des services et de vacance commerciale qui affecte une grande partie des villes petites et moyennes. Les études réalisées par la Fédération Procos (Fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé) montrent que la vacance commerciale touche plus fortement les villes petites et moyennes que les grandes villes.

Si le mouvement de déclin des commerces de proximité est généralisé et de grande ampleur, il se fait ainsi sentir de manière accentuée dans ces villes, et en particulier dans leurs centres, où les logiques de réorganisation des services de proximité et de déclin des commerces se conjuguent et se renforcent mutuellement (Soumagne, 2002). Dans les villes petites et moyennes les plus affectées par la vacance commerciale, on constate la convergence de différents processus : le déclin démographique, la baisse des revenus de la population et la vacance des logements (Villes de France, 2015).

Ce 3e séminaire (après ceux de Mai et Octobre 2015) s'inscrit dans la réflexion sur la décroissance urbaine menée au sein du Groupe de Travail « Réseaux et Territoires : entre déclin et croissance ». Il accompagne les travaux menés par un groupe de chercheurs autour de la rétraction des services et des commerces dans les villes petites et moyennes en lien avec les processus de décroissance urbaine. Il portera plus particulièrement sur les enjeux propres aux villes moyennes, sur les dynamiques commerciales qui y prennent place et sur les implications pour les politiques publiques, autour de deux interventions :

« **Évolutions et enjeux des villes moyennes françaises en termes de développement et d'aménagement** » : Frédéric SANTAMARIA, enseignant-chercheur en géographie, UMR Géographie-cités, CRIA, Université Paris Diderot, Discutant Fabien Paulus, UMR Image, Ville, Environnement, Universités de Strasbourg

« **Recompositions commerciales et politiques publiques dans les villes petites et moyennes françaises** » : Matthieu DELAGE, enseignant-chercheur en géographie, Analyse Comparée des Pouvoirs, Université Paris Est Marne-la-Vallée, Discutante Ana Ruiz, Professeur, Université de Saragosse

9 juin 2016, 9h30-13h

Institut de Géographie, salle 412, 191 rue Saint-Jacques, 75005 Paris

M° Luxembourg

Organisé par : sophie.baudet-michel@univ-paris-diderot.fr, sofol@univ-paris1.fr, christophe.queva@univ-paris1.fr

Labex Dynamite : Bâtiment Le France, 190-198 Avenue de France 75013 PARIS

Laboratoire d'Excellence
Dynamiques Territoriales et Spatiales

www.labex-dynamite.com

